

(revenu national brut). c) On mesure le produit intérieur brut en prix constants (appelé produit intérieur réel) ainsi qu'en prix courants. Le produit intérieur réel s'obtient en déduisant les entrées intermédiaires en prix constants des sorties brutes en prix constants. On utilise également ces données sur le produit intérieur réel pour calculer la productivité de la main-d'œuvre.

Revenu personnel. Au sens large, il se définit comme la mesure de l'ensemble des revenus touchés par les résidents canadiens, comme par exemple: les revenus de facteurs des particuliers, les paiements de transfert reçus par les particuliers tels que les allocations familiales et les prestations de chômage, et les dons de charité considérés comme transferts courants d'une entreprise à des particuliers.

Productivité de la main-d'œuvre. On peut calculer la productivité de la main-d'œuvre en ajustant le produit intérieur brut au coût des facteurs au moyen de la méthode de dégonflement double, de manière à obtenir la production réelle dégonflée. Le résultat divisé par le nombre total d'heures-hommes utilisées donne la mesure de la productivité de la main-d'œuvre.

La mesure des sorties par unité d'entrée de main-d'œuvre s'obtient en appariant le produit intérieur réel et les entrées correspondantes de main-d'œuvre exprimées en heures-hommes ou en effectifs.

Répartition sectorielle. La répartition des données par forme d'organisation fournit des renseignements sur le cadre institutionnel de l'économie canadienne en fonction des secteurs. Dans une série complète de comptes nationaux, il faut faire la distinction entre divers secteurs de l'économie et il faut tenir compte des divers genres d'opérations effectuées par les catégories d'agents économiques ou entre ces différentes catégories. On distingue quatre grandes catégories d'agents économiques dont les motivations et le comportement sont relativement homogènes au sein d'une même catégorie, mais fondamentalement différents d'une catégorie à l'autre. Ce sont: les particuliers, les administrations publiques, les entreprises et les non-résidents (c.-à-d. le reste du monde).

Produits pris en compte dans la mesure des dépenses des particuliers en biens de consommation et en services. On obtient les dépenses des particuliers en biens et en services par genre en groupant les ventes de diverses sortes de produits, ce qui comprend des biens et des services. Les estimations relatives aux ventes de produits sont établies à partir des données sur les produits tirées du recensement du commerce et des services. Ces produits ou groupes de produits sont subdivisés en biens durables, semi-durables et non durables, et en services.

Pondération au moyen des produits. On établit des schémas de pondération pour la confection d'indices pertinents, les ventes au détail constituant l'entrée la plus fine.

Répartition des branches d'activité par branche d'origine. Une branche d'activité est définie comme étant un groupe d'unités exploitantes exerçant une activité économique identique ou analogue. Le classement de chaque unité exploitante dans une branche d'activité particulière permet de montrer l'apport de chaque branche aux entrées ou aux sorties mesurées.

17.4.1.2 Secteur privé

En plus des renseignements détaillés recueillis auprès des établissements ou des unités déclarantes (pour les provinces et pour le Canada entier), un questionnaire distinct a fourni des données supplémentaires sur les ventes, le coût des ventes, la rémunération, les effectifs et les stocks pour chaque local d'affaires et pour chaque unité auxiliaire. Il a donc fallu totaliser ces données selon les classifications à trois et à quatre chiffres de la C.A.E. (Classification des activités économiques) et le genre d'entreprise, et en faire la répartition géographique la plus fine possible tout en respectant le secret imposé par la Loi sur la statistique.

Ces données peuvent aider les hommes d'affaires et autres personnes intéressées à prendre de meilleures décisions, faciliter la formulation de politiques touchant l'emplacement d'un magasin ou d'une entreprise, permettre à l'utilisateur de calculer des ratios de répartition du marché et fournir une mesure des demandes complexes des consommateurs avertis d'aujourd'hui en analysant les ventes au détail par groupe de produits.

Les renseignements qui seront disponibles grâce au recensement de 1971 intéresseront une grande variété d'utilisateurs et en particulier (mais non exclusivement) ceux dont l'activité s'exerce déjà dans le domaine du commerce de détail, du commerce de gros, des services ou de l'industrie manufacturière. Par exemple, les données seront largement utilisées par les spécialistes des études de marché et les agences publicitaires, ainsi que par les établissements